

【數位行銷】經營自媒體開啟個人品牌商機

近幾年網路社群蓬勃發展，疫情更加速各行各業的數位轉型，許多人紛紛透過經營自媒體，成功開啟斜槓的案例越來越多，有些甚至做的比本業還要好，進而自立門戶開啟事業第二春，或成為網紅、KOL (Key Opinion Leader) 找到自我價值及成就感。

後疫情時代來臨，大家已改變原有生活習慣，使用數位網路的好處多多，不只是方便的購物管道，同時也追求更便利的生活模式，節省時間成本、付款彈性多樣、產品選擇多元等，網路使用者增多，加速數位行銷的需求，行銷工具不斷推陳出新，衍生出許多電商模式，不僅是企業店家轉向網路世界發展，就連個人也紛紛投入自媒體行銷的經營與學習，以因應工作所需技能，或為轉職接軌以及創業前準備。

那麼，究竟什麼是自媒體？要如何開始？需具備哪些能力及心態？這堂課將帶您認識自媒體，同時檢視自己在現有領域上，如何找到適合的切入點，找到你的核心價值，以及經營自媒體有那些多元商機等更多的思考方向。本次課程分為三堂課，第一堂課先帶大家認識數位行銷，打造屬於你的自媒體。後續將開設第二堂：自媒體經營起手式，找到你的核心價值。以及第三堂：成功接案，開啟斜槓商業模式。

課程中也將與您分享：我如何由「上班族」轉身成為「部落客」、「講師」、「自媒體工作者」這一步步從零開始的故事，相信我可以，你也可以。歡迎帶著一顆輕鬆的心情一起來認識自媒體，開啟屬於你的個人品牌。課程中也會讓學員了解自媒體的出路、以及可能的職缺喔！

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：112年11月23日(星期四) 14:00~16:00
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/852>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-15:40	第一堂：認識數位行銷，打造屬於你的自媒體 (1) 自媒體與社群的發展趨勢 (2) 社群平台介紹與經營的技能 (3) 生活中工作上如何切入及應用
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 陳淑如	
學歷	實踐大學企業管理學系
 經歷	<p>1. 大眾傳播業領域 豐華唱片 / 可登音樂經紀 / 喜瑪拉雅唱片，詞曲經紀 7 年。</p> <p>2. 消費性市場領域 Motif / JuliArt / Rootree 等香氛品牌百貨專櫃，品牌營銷經理 15 年。</p> <p>3. 自媒體工作領域 9 年</p> <ul style="list-style-type: none"> ★美妝保養_品牌行銷顧問 ★臺北市職能發展學院講師 ★桃園市職訓教育協會講師 ★勞動部產業人才投資方案講師 ★台北市社大講師、救國團講師 ★企業內訓、公益社團講座邀約 ★食尚玩家合作部落客 ★痞客邦百萬部落客 <p>4.專業證照</p> <p>中華民國電腦軟體應用乙級 Adobe ACP 視覺設計證照_ps / ill Google Analytics 認證 Google Ads 搜尋 / 多媒體廣告認證 中華民國導遊人員合格 / 執業證 中華民國領隊人員合格 / 執業證 中華民國遊程規劃師 台灣國際遊輪協會導遊認證</p>
專業領域	數位行銷、品牌行銷、部落格行銷、自媒體經營整合。